

**НОВОСИБИРСКАЯ ГОРОДСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ  
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

19 мая 2020 года

№ 59/347

г. Новосибирск

**О проведении конкурса «Новосибирские выборы-2020 глазами СМИ»  
на лучший материал в средствах массовой информации, освещающий  
подготовку и проведение выборов депутатов Совета депутатов  
города Новосибирска седьмого созыва**

В соответствии с Планом мероприятий по информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва в единый день голосования 13 сентября 2020 года, в целях привлечения средств массовой информации к освещению общественной и политической жизни города Новосибирска в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва, Новосибирская городская муниципальная избирательная комиссия р е ш и л а:

1. Провести с 1 июня 2020 года по 25 сентября 2020 года конкурс «Новосибирские выборы-2020 глазами СМИ» на лучший материал в средствах массовой информации, освещающий подготовку и проведение выборов депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

3. Утвердить состав жюри Конкурса (приложение № 2).

4. Утвердить смету расходов на проведение Конкурса (приложение № 3).

5. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на сайте Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии Голомазова А. Г.

Председатель

Т.Г. Краткая

Секретарь

Т.А. Гладилина

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о журналистском конкурсе «Новосибирские выборы-2020 глазами СМИ»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Журналистский конкурс «Новосибирские выборы 2020 глазами СМИ» далее – Конкурс) проводится среди журналистов и авторов СМИ, а также самих средств массовой информации (периодические печатные издания, интернет-сайты, радиопрограммы, телепрограммы) на лучший материал в средствах массовой информации, освещающий подготовку и проведение выборов депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва

1.2. Организаторами Конкурса являются Новосибирская городская муниципальная избирательная комиссия и Новосибирский союз журналистов.

1.3. Конкурс носит публичный характер.

1.4. Для проведения Конкурса Организаторами создается Жюри и Секретариат Конкурса.

1.5. Номинанты и лауреаты Конкурса определяются по представлению Секретариата и решению Жюри Конкурса.

1.6. К участию в конкурсе представляются и принимаются материалы, соответствующие тематике Конкурса, размещенные в официально зарегистрированных СМИ.

#### **2. Сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 июня по 25 сентября 2020 года.

### **3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является привлечение средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению общественной и политической жизни города Новосибирска в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва в единый день голосования 13 сентября 2020 года, вопросов избирательного законодательства и правоприменительной практики, путей их совершенствования, повышение правовой культуры избирателей, повышение интереса избирателей к участию в выборах.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Информирование избирателей о выборах депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва в единый день голосования 13 сентября 2020 года;

3.2.2. Повышение активности избирателей;

3.2.3. Привлечение внимания общественности к выборам депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва;

3.2.4. Поощрение творческой активности журналистов и средств массовой информации.

### **4. Порядок и условия участия в Конкурсе**

4.1. Предметом Конкурса являются материалы или серии материалов печатных, электронных СМИ (телевидение и радио), интернет-сайтов (сетевых изданий), опубликованные в период с 1 июня по 25 сентября 2020 года. При проведении Конкурса рассматриваются журналистские материалы любого объема и жанра, соответствующие Целям и Задачам Конкурса, опубликованные с 1 января по 25 сентября 2020 года.

4.2. Журналистские материалы для участия в Конкурсе принимаются по двум принципам:

4.2.1. Заявительный – журналисты, авторы публикаций в СМИ, средства массовой информации представляют журналистские материалы, отвечающие требованиям пункта 4.1 настоящего Положения и заявку в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения.

4.2.2. Мониторинговый – Секретариат Конкурса, на основе мониторинга СМИ, проводимого Секретариатом, представляет избранные материалы в пакеты конкурсных работ на рассмотрение Жюри Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса на первом этапе рассмотрения конкурсных работ определяет номинантов Конкурса из числа конкурсных работ, на втором этапе – лауреатов Конкурса из числа номинантов.

4.4. Конкурсные работы номинантов могут быть опубликованы в специальном разделе Конкурса на сайтах Организаторов Конкурса и его информационных партнеров.

4.5. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

## **5. Порядок деятельности Секретариата и Жюри**

5.1. Секретариат Конкурса формируется Организаторами Конкурса в составе и в количестве, требуемом для технического и организационного обеспечения деятельности Жюри.

5.2. Секретариат обеспечивает проведение мониторинга СМИ, прием и обработку заявок на Конкурс, допуск материалов для участия в Конкурсе на основании п. 4.1 Положения, формирование пакетов материалов для членов Жюри, обработку итогов голосования членов Жюри, размещение материалов участников Конкурса в специальных разделах Конкурса на сайтах Организатора и информационных партнеров Конкурса.

5.3. Члены Жюри Конкурса производят двухэтапное голосование по конкурсным материалам для определения номинантов и лауреатов Конкурса.

5.4. Определение предварительных номинантов Конкурса производится путем суммирования баллов, начисленных конкурсным материалам членами

Жюри на первом этапе голосования. К предварительному номинированию на конкурс допускаются не более 50% от каждого из пакетов конкурсных материалов, получившие наибольшее количество баллов.

5.5. Определение итоговых номинантов конкурса производится после завершения голосования членов Жюри по всем пакетам конкурсных материалов, путем выбора из всех пакетов материалов, получивших наивысшие оценки членов Жюри. Количество итоговых номинантов не может быть менее 10, но может быть увеличено решением Жюри Конкурса.

5.6. Определение лауреатов Конкурса производится путем рейтингового голосования членов Жюри по итоговым номинированным материалам Конкурса. Лауреатами Конкурса становятся журналисты/авторы СМИ, либо сами СМИ, чьи материалы получили наибольшее количество баллов. В случае равенства баллов по итогам рейтингового голосования, лауреаты определяются Председателем Жюри Конкурса. Количество лауреатов не может быть менее 3, но может быть увеличено решением Жюри Конкурса.

5.7. Все решения Жюри Конкурса об определении номинантов и лауреатов Конкурса оформляются Секретариатом Конкурса соответствующими протоколами.

## **6. Критерии определения номинантов и лауреатов Конкурса**

6.1. Определение номинантов и лауреатов Конкурса производится Жюри на основании оценки журналистских материалов по балльной шкале от 1 до 10 баллов.

6.2. Критерии оценки журналистских материалов:

- Соответствие материала Цели Конкурса;
- Направленность материала на решение задач Конкурса, определенных п.п. 3.2.1. – 3.2.3. Положения;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы материала;
- Выдержанность и индивидуальность стиля материала.

## **7. Награждение номинантов и лауреатов Конкурса**

7.1. Лауреаты Конкурса награждаются премиями в размере по 20000 рублей. По решению жюри нераспределённые премии могут распределяться в качестве поощрительных призов.

7.2. Награждение номинантов и лауреатов Конкурса организуется Секретариатом и проводится Жюри Конкурса по его завершении. Дата и место награждения определяется Секретариатом Конкурса.

## **8. Заявка на участие в Конкурсе**

8.1. Материалы на Конкурс принимаются по электронному адресу Организатора: [pressa@nsj.ru](mailto:pressa@nsj.ru) с указанием «На конкурс» в теме письма, активной ссылкой на материал в поле письма, либо приложением материала к письму в виде отдельного файла.

8.2. Отправление материала на Конкурс должно производиться с актуального и действующего электронного адреса журналиста/автора СМИ либо самого СМИ;

8.3. Заявка на участие в Конкурсе не формализуется, но должна содержать в поле письма:

- Название СМИ, адекватное названию, зарегистрированному Роскомнадзором РФ, и бренд СМИ в случае, если бренд и название, зарегистрированное Роскомнадзором РФ различаются;
- Название материала, дату публикации.
- Имя и фамилию автора, а также журналистский псевдоним в случае, если материал опубликован под псевдонимом.