

НОВОСИБИРСКАЯ ГОРОДСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

Р Е Ш Е Н И Е

19 мая 2020 года

№ 59/343

г. Новосибирск

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, бесплатных и платных услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам, для проведения предвыборной агитации и порядке предоставления указанных сведений при проведении выборов депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва

В соответствии частью 8 статьи 53 Закона Новосибирской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Новосибирской области», Новосибирская городская муниципальная избирательная комиссия р е ш и л а:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, бесплатных и платных услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам, для проведения предвыборной агитации и порядке предоставления указанных сведений при проведении выборов депутатов Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва (приложения № 1-3).

2. Установить, что указанные организации представляют в Новосибирскую городскую муниципальную избирательную комиссию данные учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, объема и

стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях по установленным формам не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на сайте Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии Голомазова А. Г.

Председатель

Т.Г. Краткая

Секретарь

Т.А. Гладилина

Приложение №1
к решению Новосибирской городской
муниципальной избирательной комиссии
от 19 мая 2020 года № 59/343

УЧЕТ ¹
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости
платного эфирного времени, предоставленных организацией
телерадиовещания зарегистрированным кандидатам
в депутаты Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва

Представляется в Новосибирскую городскую муниципальную избирательную комиссию

Сведения об организации
телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное
время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель
организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия) ²

Дата _____ 20 _____ г. М.П. ³
число месяц год
(ДД) (ММ) (ГГГ)

☐ Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

☐ Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴.
(имя файла
с данными
учета)

¹ Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

² Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата ¹	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин.:сек.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	
	Итого ³					
	Всего					

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к Ф.И.О. таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости
платного эфирного времени ¹

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин.:сек.	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	10
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к Ф.И.О. таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение №2
к решению Новосибирской городской
муниципальной избирательной комиссии
от 19 мая 2020 года № 59/

УЧЕТ ¹
объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости
платной печатной площади, предоставленных периодическим
печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в депутаты Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва

Представляется в Новосибирскую городскую муниципальную избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия) ²

Дата _____ 20____ г. М.П. ³
число месяц год
(ДД) (ММ) (ГГГ)

☐

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

☐

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.
(имя файла
с данными
учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата ¹	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)	Дата заключени я и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	
	Итого ²						
	Всего						

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к Ф.И.О. таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости
платной печатной площади¹

По состоянию на «___» _____ 20__ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодичес кого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленно й печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленно й печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ³								
	Всего								

¹ Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к Ф.И.О. таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение №3
к решению Новосибирской городской
муниципальной избирательной комиссии
от 19 мая 2020 года № 59/

УЧЕТ ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
зарегистрированным кандидатам
в депутаты Совета депутатов города Новосибирска седьмого созыва

Представляется в Новосибирскую городскую муниципальную избирательную комиссию

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия) ²

Дата _____ 20____ г. М.П. ³
число месяц год
(ДД) (ММ) (ГГГ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴.
(имя файла
с данными
учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
 об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных
 агитационных материалов в сетевом издании,
 оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированно го кандидата ¹	Вид агитационного материала ²	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ³	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁴								
	Всего								

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к Ф.И.О. таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

² Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

³ Указывается дата прекращения размещения.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.