



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА  
**РЕШЕНИЕ**

От 26.03.2025

г. Новосибирск

№ 902

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840, от 26.10.2022 № 433, от 26.04.2023 № 533, от 27.03.2024 № 672, от 19.06.2024 № 749, от 30.10.2024 № 818), следующие изменения:

1.1. Пункт 4.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«медиапанели – рекламные конструкции, размещаемые на антенно-мачтовом сооружении телевизионной башни.».

1.2. В графе 3 строки 4 таблицы «K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций» приложения 7 цифры «1,0» заменить цифрами «1,5».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов  
города Новосибирска

Мэр города Новосибирска

Д. В. Асанцев

М. Г. Кудрявцев